

大兴安岭地区行政公署安全生产委员会办公室文件

大安办发〔2020〕26号

关于印发2020年全区“安全生产月” 和“安全生产兴安行”活动方案的通知

各县（市）区、林业局安委会，行署安委会各成员单位，地直有关单位：

按照行署安委会部署，现将《2020年全区“安全生产月”和“安全生产兴安行”活动方案》印发你们，请结合实际，认真组织实施。

- 附件：1、2020年全国“安全生产月”活动宣传标语
- 2、2020年全区“安全生产月”活动联络员推荐表
- 3、2020年全区“安全生产月”和“安全生产兴安行”

活动进展情况统计表

(38毫米)
大兴安岭地区行署安全生产委员会办公室
2020年5月25日
公章定位图片

大兴安岭地区行署安全生产委员会办公室

2020年5月25日印发

2020 年全区“安全生产月”和 “安全生产兴安行”活动方案

按照省安委会办公室、省应急管理厅《关于开展 2020 年全省“安全生产月”和“安全生产龙江行”活动的通知》（黑安委办〔2020〕43 号）统一部署，组织开展好全区“安全生产月”和“安全生产兴安行”各项活动，制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府、地委、行署关于安全生产重大决策部署，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治工作，持续推进安全生产大体检、大执法、大培训、大曝光行动，推动各级树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决防范遏制各类生产安全事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的安全宣传“五进”活动，增

强全民安全意识，提升公众安全素质，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为全区经济社会发展营造稳定的安全生产环境。

二、全区“安全生产月”活动主要内容

全区“安全生产月”活动于2020年6月1日—30日在全区范围内统一开展，各地、各有关部门和单位要紧密结合实际，采取灵活多样形式，广泛深入开展“安全生产月”活动。

（一）开展“安全生产月”和“安全生产兴安行”动员部署活动。5月31日前部署全区安全生产月活动（此项活动由行署安委办负责组织）。各地、各相关部门要对本地、本部门开展“安全生产月”活动进行安排部署，推动地县（市）区局联动、部门联动、政企联动、媒体联动，努力在全社会形成生命至上，安全发展的浓厚氛围（此项活动由各级安委办负责）。

（二）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。各地、各有关部门和单位要安排理论学习中心组专题学习，加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的理解，牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。要深入开展安全生产“大培训”行动，以各级党政领导干部和企业负责人为重点，通过领导干部带头讲、专家学者深入讲、一线人

员互动讲相结合的方式，组织参加习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训。行署安委办将组织各地各部门收听收看国内安全生产理论研究领域知名学者网络专题授课。各地要围绕学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，在报刊、广播、新媒体等平台开设专栏专题，根据对象化、差异化、分众化特点，有针对性地开展全方位、多角度、立体化解读宣传，推动学习贯彻走深走实，各地安委会要撰写学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述体会文章，并上报行署安委办，行署安委会将在专栏刊载（此项活动由各级安委办负责组织）。

（三）开展“排查整治进行时”专题活动。各地、各有关部门和单位要突出《全国“两会”期间全区安全生产防范工作方案》中强调的重点行业领域，紧密结合《全区安全生产专项整治三年行动计划》中明确的具体工作任务，切实把“大体检”“大执法”行动引向深入，扎实开展“排查整治进行时”专题活动，通过在各级主流媒体、网站、微信公众平台等新媒体开设专栏专题广泛宣传发动，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和取得的成果及时总结，形成可复制的经验做法推广，有条件的地区制作专题视频在各类媒体平台发布，供政府、部门和企事业单位人员。各地要加强典型事故案例剖析，召开典型案例剖析会，组织

人员观看事故警示教育宣传片，深刻吸取教训，切实引以为戒。广泛发动企业员工，开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。广泛发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行，做到防患于未然。行署安委办在大兴安岭微信公众平台设“兴安隐患排查进行时”专栏，及时反映各地工作进展和成效（此项活动由各级安委办负责组织）。

（四）开设“安全生产大家谈”云课堂。各地、各有关部门和单位要广泛组织干部职工、企业员工通过央视新闻、新华网、人民智云等主流媒体客户端和重点网站等新媒体平台观看学习“安全生产大家谈”云课堂；充分发挥地方各级电视台、政府网站和网络直播平台作用，采取网络直播形式，紧紧围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等，广泛开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动，辅导传授安全生产知识技能。地区应急管理局全面开通抖音、快手等新媒体平台，加强与县（市）、区、局应急管理部门新媒体互动，构建全区应急管理领域新媒体矩阵

并积极发挥作用，广泛传播责任落实、隐患排查、风险管控、应急处置等安全生产知识，扩大安全宣传覆盖面，切实增强安全教育实效（此项活动由各级安委办负责组织）。

（五）开展网上“全国安全宣传咨询日”活动。6月16日，行署安委办将开展网上“安全宣传咨询日”系列活动，各地要积极组织干部职工、企业员工参与全国性线上“主播走现场”、安全体验360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等活动。各地、各有关部门和单位要结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动，普及安全知识，推动形成良好的社会安全秩序（此项活动由各级安委办负责组织）。

（六）扎实推进安全宣传“五进”工作。按照国务院安委会办公室和应急管理部联合印发的《推进安全宣传“五进”工作方案》要求，各地、各有关部门和单位要采取线上线下结合、线上为主线下为辅的方式，扎实推进安全宣传“五进”工作。重点围绕线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等，开展安全宣传进企业活动；重点围绕农事活动、返城复工农民工和留守儿童、孤寡老人、智障残障等特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进

农村活动；重点围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以“充分发挥应急志愿者联盟作用、扩大应急志愿者队伍、开展经常性志愿服务”为重点，广泛开展安全宣传进社区活动，各县（市）区应急志愿服务联盟要认真落实应急管理系统工作人员、灾害信息员全部加入应急志愿者队伍的要求，组织开展1次契合本地实际的应急志愿服务活动；重点围绕开学学校、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动（此项活动由各级安委办负责组织）。

三、全区“安全生产兴安行”活动主要内容

2020年“安全生产兴安行”和“安全生产月”同步启动，12月份结束。各地、各有关部门和单位要紧紧围绕《全区安全生产专项整治三年行动计划》排查整治阶段工作要求，以“大曝光”行动为载体，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。

行署安委办将协调我区主要媒体，围绕专项整治三年行动起步开局，采取多种形式采访报道全面深入排查治理、建立问题隐患和制度措施“两个清单”进展成效、排查治理安全隐患情况，反映整改措施。及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风

险隐患排查治理过程中发现的问题，督促整改落实。及时宣传推广落实责任链条、弥补短板弱项、创新管理举措、优化制度机制和加强重点工程安全等方面的经验做法。

各地、各有关部门和单位要结合实际，采取多种形式，组织开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动，及时报道排查整治工作进展、办法措施、整改成效。要畅通群众监督和媒体监督渠道，充分利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为，根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。

四、组织机构

为组织开展好2020年“安全生产月”和“安全生产兴安行”活动，成立由行署安委会副主任任组长，安委会成员任领导小组成员的全区“安全生产月”和“安全生产兴安行”活动领导小组，负责宏观指导、综合协调、研究决定有关重大事项。领导小组办公室设在地区应急管理局，具体负责组织、指导、协调、督导各地、各有关部门和单位开展活动，承担全区大型活动的落实工作。

五、有关要求

（一）加强组织领导。各地、各有关部门和单位要把思想和

行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，牢固树立生命至上、安全第一观念，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“安全生产兴安行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要充分发挥各级安委会及成员单位的职能作用，将“党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与”的工作机制落到实处，进一步明确任务、细化分工，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力保障，确保活动有力有序有效开展。

（二）营造浓厚氛围。各地、各有关部门和单位要充分发挥各级各类媒体和网站等平台作用，积极参与安全生产宣传报道，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局，切实做到“电视有影、广播有声、报刊有文、网络有言”。要拓展社会面宣传渠道，在交通枢纽、商业街区、城市社区等公共场所和入城出入口等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语（附件1）、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等，在全社会积极营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

（三）确保活动实效。各地、各有关部门和单位要把“安全

生产月”“安全生产兴安行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场，因地制宜开展好各项活动，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

各县（市）、区、局安委办和行署安委会成员单位请于5月27日前确定1名联络员（附件2），及时提供活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料。6月30日前报送“安全生产月”活动总结及活动进展情况统计表（均需同时报送加盖单位公章的纸质文件和电子文本）。

联系人及电话：侯泽然，0457-2128097（带传真）；15545076266。

通信地址：黑龙江省大兴安岭地区加格达奇区胜利路66号，邮编：165099。

电子邮箱：zhk2712884@163.com

全国“安全生产月”活动官方网站：www.anquanyue.org.cn



微信公众平台：大兴安岭应急管理

附件 1

全国“安全生产月”活动宣传标语

1. 消除事故隐患 筑牢安全防线
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫 促生产 保安全
9. 复工复产 莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 你对违章讲人情 事故对你不留情

16. 宁为安全受累 不为事故流泪
17. 多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
18. 安全生产勿侥幸 违章违规要人命
19. 行动起来 筑牢安全防线
20. 我行动 我参与 我安全
21. 安全为天 平安是福
22. 安全生产 人人有责
23. 安全你我他 平安靠大家
24. 道路千万条 安全第一条
25. 生命只有一次 安全从我做起
26. 安全生产只有起点没有终点
27. 安全人人抓 幸福千万家
28. 持续开展安全生产大体检、大执法、大培训、大曝光行动
29. 扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭
30. 深入开展“安全生产月”和“安全生产兴安行”活动

附件 2

全区“安全生产月”活动联络员推荐表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：请于 5 月 27 日前将此表扫描至 zhk2712884@163.com

附件 3

全区“安全生产月”和“安全生产兴安行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

	活动项目	内容要求	进展情况
安全生产月活动	举办“安全生产月” 活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
	深入学习贯彻 习近平总书记关于安全生产 重要论述	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。落实“大培训”行动要求，组织开展好网络课堂培训。 网上同步参加国内安全生产研究领域知名学者网络专题授课学习。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。 网上同步参加国内安全生产研究领域知名学者网络专题授课学习（ ）人次。

<p style="text-align: center;">安全 生产 月 活动</p>	<p style="text-align: center;">开展“排查整治 进行时”专题活动</p>	<p>在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。</p> <p>网上同步参与县（市）、区联办的安全监管“五云”工作模式线上展演活动。</p>	<p>在各类媒体开设专栏专题（ ）个；制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次；（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。</p> <p>网上同步参与联办的安全监管“五云”工作模式线上展演活动（ ）人。</p>
---	---	--	--

	<p>开设“安全生产大家谈”云课堂</p>	<p>组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。</p> <p>积极组织关注地区应急管理局抖音、快手等新媒体平台，扩大安全宣传覆盖面。</p>	<p>组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习()人次；在媒体平台开展网络视频访谈()场，远程在线辅导()场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动()场，参与总人数()人次；关注地区应急管理局微信粉丝()人、今日头条粉丝()人、抖音粉丝()人、微博粉丝()人、快手粉丝()人。</p>
--	-----------------------	---	---

安全 生产 月 活 动	开展网上“全国安全宣传咨询日”活动	<p>线上积极参与联办的线上“安全宣传咨询”“‘公众开放日’云端直播”“主播带你走进安全体验馆”活动。</p> <p>积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验馆 360 全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5 安全互动游戏等活动。</p>	<p>线上参与联办的安全宣传咨询”（ ）人、“‘公众开放日’云端直播”（ ）人、“主播带你走进安全体验馆”活动（ ）人。</p> <p>组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验馆 360 全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次；创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。</p>
------------------------------------	-------------------	--	--

<p>扎实推进安全宣传“五进”工作</p>	<p>采取线上线下结合、线上为主线下为辅的方式，重点围绕线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等，开展安全宣传进企业活动；重点围绕农事活动、返城复工农民工和留守儿童、孤寡老人、智障残障等特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；重点围绕基层社区“共建共治共享”社会治理格局，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学学校、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。</p> <p>认真落实应急管理系统工作人员、灾害信息员全部加入应急志愿者队伍的要求，市、县级应急志愿服务联盟组织开展1次契合本地实际的应急志愿服务活动。</p> <p>网上同步参与开展“安全教育‘五进’云课堂”活动。</p>	<p>开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人；开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。</p> <p>加入市级和各县级应急志愿服务联盟的应急志愿者（ ）人，占当地常住人口比例（ ）%；市级应急志愿服务联盟组织活动（ ）场，县级应急志愿服务联盟组织1场活动的（ ）个，2场以上活动的（ ）个，未组织活动的（ ）个。</p> <p>网上同步参与“安全教育‘五进’云课堂”活动（ ）人。</p>
-----------------------	---	---

安全生产兴安行活动	<p>紧紧围绕排查整治阶段工作要求，以“大曝光”行动为载体，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。</p>	<p>组织记者采访报道()次，宣传经验做法()条，曝光问题()条。</p>
	<p>围绕专项整治三年行动起步开局，采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。</p>	<p>开展“区域行”()次、“专题行”()次、“网上行”()次。</p>
	<p>畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。</p>	<p>接收各类举报()条次，奖励()人，根据线索开展新闻报道()次。</p>

加强组织落实	加强组织领导	<p>将“安全生产月”和“安全生产兴安行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。充分发挥各级安委会及成员单位的职能作用，将“党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与”的工作机制落到实处，进一步明确任务、细化分工，加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
	营造浓厚氛围	<p>打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局，切实做到“电视有影、广播有声、报刊有文、网络有言”。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在省媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地区媒体发表安全月稿件（ ）篇；在当地媒体发表安全月稿件（ ）篇。在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>

		屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。	
加强 组织 落实	确保活动实效	与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>