**45.金融支持兴安冰雪旅游“百日行动”若干措施的通知（2024年11月19日）**

岭银发〔2024〕56号

辖内农业发展银行，各国有商业银行，邮政储蓄银行，龙江银行，大兴安岭农村商业银行：

根据《2024-2025年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》以及《2024-2025年大兴安岭地区冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》部署要求，为进一步加大金融支持我区冰雪旅游“百日行动”，推动冰雪经济高质量发展，现将《金融支持兴安冰雪旅游“百日行动”若干措施》印发给你们，请结合工作实际，认真落实，确保措施出实效。

请各单位于每周四上午11：00前报送“周工作报告”，将举办的活动、采取的主要措施、好的经验做法、突出的工作成果等进行凝练总结，突出工作亮点，要有典型事例或数字支持，报告直接发至hbxdk2125017@sina.com邮箱即可，请务必准时报送，便于及时汇总报地区。

联系人：高佰玲，联系电话：0457-2125017

附件：金融支持兴安冰雪旅游“百日行动”若干措施

附件：

**金融支持兴安冰雪旅游“百日行动”若干措施**

为深入贯彻落实习近平总书记视察黑龙江省及考察大兴安岭地区时关于“发展特色文化旅游”的重要指示精神，以金融动能助力我区冬季冰雪旅游“百日行动”，结合《2024-2025年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》以及《2024-2025年大兴安岭地区冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》部署要求，人民银行大兴安岭地区分行、地区文旅局、地区财政局、大兴安岭金融监管分局联合制定了五方面19项措施，力求持续加大金融支持冰雪旅游力度，积极引导金融机构将信贷资源投向冰雪产业，全力推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游全产业链发展，助力辖区冰雪经济高质量发展。具体措施如下。

**一、以冰雪旅游为核心，明确支持重点领域**

1.为全区重点项目和场馆建设提供中长期资金支持，指导银行机构支持寒地测试场地建设和冰雪运动场馆设施改造升级，为重点景区、滑雪场、度假区内从事公共服务与配套基础设施建设的项目等提供金融支持，积极制定贷款融资方案。

2.巩固冰雪旅游产业发展优势，加大对旅行社、旅游策划公司等旅游市场主体资金倾斜力度，依托“乐游兴安”旅游产品，助力培育精品冰雪旅游路线。依托“寻味兴安”“优宿兴安”等活动，加大对餐饮、民宿等企业的金融支持力度，优化信贷资源供给，助推相关行业提档升级。

3.为各类冰雪赛事活动提供综合金融服务，围绕“追着极光跑”2024中国北极·漠河冰雪半程马拉松赛、第二十届漠河国际冰雪汽车越野赛、“北极熊”冬泳表演赛等体育赛事，银行机构要提供一揽子综合金融服务，满足赛事主办方、参赛选手和观众的金融需求。

4.支持冰雪文化产业发展，挖掘冰雪文化传承和冰雪民俗开发潜力，以“北极村”等冰雪旅游特色IP为核心，为冰雪娱乐、文创等特色旅游产业提供融资服务。探索“金融+文化IP”贷款模式，以冰雪文化IP项目品牌的评估价值进行授信，提供IP孵化、开发、市场化等环节的全链条金融服务，扶持开发具有林区特色和民俗特色的冰雪文创产品。

**二、发挥窗口指导作用，增加信贷资金供给**

5.用好用足支小再贷款政策工具，为符合条件的银行机构提供低成本资金，引导银行机构加大对冰雪旅游重点项目和相关企业信贷投放力度，为冰雪旅游企业提供中长期、低利率资金。

6.持续深入推进贷款市场报价利率(LPR)改革，加快建立内部资金转移定价(FTP)机制，并将LPR内嵌入FTP之中，加大对符合条件的冰雪经济产业市场主体合理让利，降低融资成本。

7.强化动产融资统一登记公示系统、中征应收账款融资服务平台、融资信用征信服务平台的推广应用，拓宽冰雪旅游企业和项目融资渠道，提升金融资源可得性。

8.银行机构要围绕辖区冰雪经济产业建设和需求特点，优化内部信贷管理制度安排，加大信贷资源倾斜力度，建立绿色通道，围绕冰雪产业链，为冰雪产业上下游企业提供贷款、投资等融资支持，帮助企业扩大规模、升级设施、开发新产品和服务。

**三、创新金融服务模式，打通融资“最后一公里”**

9.银行机构要积极对接政府主导和民营冰雪项目，精准配套“一项一策”实施方案，打造有针对性、吸引力强的冰雪旅游金融产品和服务。综合运用银团贷款、内部联贷等融资方式，满足大型项目融资需求。积极发展供应链金融业务，探索对冰雪旅游企业及景区开展景区收益质权抵押贷款、旅游住宿贷款等专属信贷产品，推广信用贷款、随借随还等贷款模式，将金融活水滴灌到冰雪经济产业建设资金需求的重要环节。

10.银行机构要围绕冰雪消费场景，提高金融科技赋能力度，加强与旅游景区、赛事主办机构、旅行社的多方合作，以金融科技赋能场景建设，强化信用卡、线上个人消费等金融产品在相关场景中的嵌入，提供多元化一揽子综合服务，着力打造全方位多元化的金融服务生态。

11.银行机构可通过与政府部门、冰雪企业深度合作，加强信息共享，利用大数据和人工智能等技术，对冰雪经济相关数据进行分析和挖掘，提供市场洞察和风险评估，助力政府部门和企业作出明智经营决策，降低管理和经营风险。

12.银行机构需积极对接具有发展潜力的冰雪文旅项目，探索开展“融资+投资”金融支持模式，与政府部门和文旅项目企业建立长期合作关系，共同投资开发建设度假村、冰雪主题公园等产业项目，推动产业发展，并利用银行机构全国支点影响力，通过冠名举办冰雪文化活动、网点宣传等方式，持续提升兴安冰雪文化知名度和影响力。

13.银行机构要创新金融产品，激活“沉睡资产”，加大对冰雪企业的信贷投放，优化评级、授信、审批、贷后管理等信贷流程，针对不同主体，推出特色化金融产品，如可以为需要升级的民宿创新推出“经营权质押贷款”“民宿贷”，缓解乡村民宿产业因缺少抵押物而面临的融资难题；为返乡创业人员提供“管家式”服务，探索推出满足冰雪特色产业创业的信贷产品，助力返乡创客创业发展等。

14.银行机构要充分利用政策性担保职能，加强与担保公司业务合作，针对冰雪旅游共同推出特色化专属信贷产品，为冰雪旅游设施建设、冰雪赛事举办、旅游餐饮、旅游住宿等提供资金支持。

15.进一步加强支付服务便利化、适老化工作，持续推动银行机构结合老年游客支付需求，完善全流程、贴身式服务，简化移动支付操作流程，保留现金、银行卡、存折等传统服务方式，深化无障碍环境建设，提升适老服务精确性。不断提高外籍游客支付便利性，指导银行机构优化外币兑换环境,规范外币兑换标识使用，丰富外币币种供应，推广人民币现金“零钱包”服务，提升服务质量，满足不同场景、不同国家和地区往来人员的兑换需求。探索建设外汇服务示范点，确保满足境外人员旅游、投资创业等方面的外汇服务需求。

**四、加强线上线下对接，强化金融政策解读**

16.开展政银企对接活动，通过举办银企洽谈会、融资推进会等活动，加强冰雪旅游项目、金融政策和金融产品的宣传、推介，积极主动促进银行与企业和项目融资对接，为企业和资本架起沟通桥梁。

17.建立市场主体白名单机制，协调行业主管部门，筛选一批信用好、符合条件的冰雪项目市场主体，建立融资需求白名单，及时向银行机构推送，逐户落实责任银行机构，全力满足名单内主体融资需求。

18.银行机构应多下基层，实地走访问需于民，与企业或项目负责人面对面进行沟通交流，了解企业经营情况，宣传推广金融政策和金融产品，针对有融资需求的企业，现场办公对接，及时解决资金周转难题。

**五、加大督导督办力度，推动政策措施落实**

19.加强督导约谈，阶段性总结银行机构落实政策措施情况，针对政策措施落实良好的机构，及时通报表扬，推广优秀经验做法，针对政策措施落实不积极不到位的机构，及时约谈督办，推动政策措施落实。